



Renkli Ufuklar

Basın Bülteni

İletişim Bilgileri

Simla Aydın
Zarakol İletişim Bilgileri
Tel : 0212-217 29 99
GSM : 0533-956 14 22
simla@zarakol.com.tr

6 Mart 2007

VISA EUROPE VE 23 ÜYE TÜRK BANKASI'NIN BAŞLATTIĞI "RENKLİ UFUKLAR" PROJESİ KAPSAMINDA DÜZENLENEN PANELDE, ÇOCUKLARIN DÜŞÜNME VE ÖĞRENME BECERİLERİ ELE ALINDI

"Renkli Ufuklar" Projesi kapsamında düzenlenen "Ergenlik Dönemi Çocuklarda Toplumsal ve Zihinsel Gelişim" Paneli'nde ergenlik çağındaki çocukların öğrenme süreçleri ve bu süreçlerden kaynaklanan sorunlar çeşitli boyutlarıyla tartışıldı.

Visa Europe ile 23 üye Türk bankası tarafından başlatılan "Renkli Ufuklar" Projesi'nin medya iletişiminin başladığı gün İstanbul'da "Ergenlik Dönemi Çocuklarda Toplumsal ve Zihinsel Gelişim" Paneli düzenlendi. Açılış konuşmasını Visa Europe Türkiye Genel Müdürü **Berna Ülman**'ın yaptığı panele **Prof. Dr. Sami Gülgöz**, **Dr. Nevin Dölek** ve gazeteci **Serdar Akinan** konuşmacı olarak katılırken, panelin yönetimini gazeteci **Nurcan Akad** üstlendi. Panelde, Renkli Ufuklar kapsamındaki programları yürüten Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) ve Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nın (TEGV) yöneticileri **İbrahim Betil** (TOG) ve **Nurdan Şahin** de (TEGV) birer konuşma yaptı.

Visa Europe Türkiye Genel Müdürü **Berna Ülman** konuşmasında, ergenlik çağının ilk yıllarının yaşamın en kritik dönemi olduğunu vurguladı ve "Renkli Ufuklar" Projesi'nde bu döneme odaklandıklarını belirtti. Ülman, çocukların çevrelerindeki olanakların farkına varabilmesi ve bu olanakları değerlendirebilmesi, kendileri ve ülkeleri hakkında vizyon kazanması, kendi seçimlerini yapabilen bireyler olması için uygun ortam ve araçları onlara sağlamayı amaçladıklarını söyledi.

Ülman, "Bu projede, anne ve babaların çabalarını, uzmanların ve gönüllülerin katkısıyla desteklediğimiz inancındayım. Ufuklarının renklenmesi için gerekli olanak ve araçların tüm çocuklara ulaştırılmasını istiyoruz." dedi.



Her çocuk geleceğe umutla baksın



Renkli Ufuklar

“Renkli Ufuklar” kapsamındaki “Düşünebilen Çocuklar” programını geliştiren uzmanlardan **Prof. Dr. Sami Gülgöz** ise konuşmasında “düşünen ve sorgulayan” bireylere ulaşmak için eğitimin odağında doğru sorular olması gerektiğini vurguladı. Prof. Dr. Gülgöz, “Yıllarca hangi bilgileri öğreteceğimizi tartışıp, eğitimin odağında olması gereken en önemli soruyu gözden kaybettik. O da öğrencilerin nasıl öğrendiği ve niçin öğrendiği sorusudur” dedi. “Bilgi yüklü bir eğitimle değişen toplumsal koşullara ayak uydurabilen, düşünen, sorgulayan bireylerden oluşan bir toplum oluşturamadık; daha çok otoritelerin söylediklerini, gazetelerin yazdıklarını, televizyonda gösterilenleri doğru kabul eden, babadan kalma, kulaktan dolma ile yetinen, dogmalara kolay kapılan insanlar yetiştirdik. Çabamız, bunun değiştirilmesi yönündedir.”

Dr. Nevin Dölek konuşmasında, ilköğretim ve lise yıllarında çocukların zorlayıcı yaşam görevleri ile karşı karşıya olduğunu ve bunlardan birinin mesleki amaçların belirlenmesi olduğunu belirtti. Dölek, “Bir mesleği seçmek, aynı zamanda bir yaşam biçimini de seçmektir. Çünkü meslek, kişinin hayatını nasıl bir çerçevede geçireceğini, kimlerle etkileşimde bulunacağını ve nasıl bir insan olacağını da belirler” dedi. “Bu sebeplerden dolayı, meslek seçimi şansa bırakılmamalı, kariyer planlama sürecine erken yaşta başlanmalıdır. İlköğretim ikinci kademe öğrencilerine yönelik kariyer gelişimi programları temel olarak kendilik bilgisi, mesleki ve eğitim araştırması ve kariyer planlaması alanlarında özel bilgiler, beceriler ve farkındalık geliştirmeyi amaçlamalıdır.”

Panelde gazeteci **Serdar Akinan**, kent kültürünün, medyanın da güçlü etkisiyle, toplumun farklı sosyo ekonomik dilimlerdeki ergenleri nasıl etki altına aldığını gözlemlerinden yola çıkarak ele aldı.

“Renkli Ufuklar Hakkında”

Visa Europe ve 23 üye Türk bankası tarafından işbirliği içinde başlatılan “Renkli Ufuklar” Projesi’nde ilköğretim çağındaki çocukların hayatın sunduğu farklı ve yeni olanakları görüp değerlendirme becerileri kazanması, kendileri ve ülkelerine ilişkin vizyonlarını geliştirmesi hedefleniyor.

Projede Türkiye’nin en önemli sivil toplum kuruluşlarından Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) ve Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) ilk kez bir kurumsal sosyal sorumluluk girişiminde bir araya geliyor.

Renkli Ufuklar Kampanyası üç programı kapsıyor:

- Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı tarafından tasarlanan “Düşünebilen Çocuklar”
- Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı tarafından tasarlanan “Kariyer Yolculuğuma Başlıyorum”
- TOG tarafından tasarlanan “Nesilden Nesile”

Projede bir yıl içinde toplam 11 bin çocuğun programlara katılımının sağlanması hedefleniyor. “Renkli Ufuklar”, Visa Europe ve üye Türk bankaları tarafından yılda 1 milyon YTL’nin üzerinde kaynakla desteklenecek.



Her çocuk geleceğe umutla baksın



Renkli Ufuklar

Visa Europe Türkiye hakkında

Visa Europe Ltd. altında faaliyet gösteren Visa, Avrupa'nın en büyük ikinci pazarıdır. Visa'nın Türkiye'deki tüketici harcamalarındaki payı yüzde 13'tür. Visa kartlarıyla yapılan işlemlerin toplam değeri 140 milyar YTL'dir. Visa, Türkiye'deki ödeme sistemleri sektöründe öncü bir rol oynamaktadır. Visa Europe Ltd'in ayrıca elektronik ticarete daha fazla güvenlik sağlanması için ortak bir platformun korunmasında da liderlik yapmaktadır. Visa Europe Ltd'in Türkiye'de 23 üye bankası bulunmaktadır. 2006 Eylül itibariyle, Türkiye'de 45,6 milyon Visa markalı kart ve 1 milyon 260 bin satış terminali bulunmaktadır.

Daha fazla bilgi için: <http://www.visa.com.tr>

Visa Europe hakkında

Visa markalı toplam 321 milyon Visa banka kartı, kredi kartı ve ticari kartın bulunduğu Avrupa'da Eylül 2006 itibariyle bu kartlarla bir yılda 1.2 trilyon Euro tutarında alışveriş yapılmış ve nakit çekilmiştir.

4500 üye Avrupa bankasının sahibi olduğu Visa Europe, Avrupa pazarına odaklanmış bir kuruluş olarak Avrupa bankaları ve müşterilerinin (kart sahipleri ve üye işyerleri) ihtiyaçlarına hızla cevap vermekte, Avrupa Komisyonu'nun bir iç ödemeler pazarı oluşturulması hedefini desteklemektedir. Visa Europe, ürünlerin küresel uyumluluğunu sağlayan ve Visa markasının yönetimini yürüten Visa International'ın ortağıdır. Ekim 2006'da Visa, Visa Inc. adında halka açık yeni bir küresel şirketin oluşturulması amacıyla Avrupa haricinde tüm dünyada bir yeni yapılanmayı hedeflediğini duyurmuştur. Bu yapılanmanın bir parçası olarak Visa Europe, bankaların üye olduğu bir birlik olarak faaliyet göstermeye devam edecek ve Avrupa'da tek lisans sahibi olacaktır. Dünyadaki önde gelen ödeme markalarından biri olan Visa, küresel ölçekte 1 milyon ATM dâhil 24 milyon noktada kabul edilmektedir.

Daha fazla bilgi için: <http://www.visa.com>



Her çocuk geleceğe umutla baksın